

1-2 企業倫理短版講義¹

倫理學的特性與運用

劉世慶²

在複雜的商業世界中，我們會面臨各種倫理兩難情境，有時候是主管的期待與個人價值的衝突、有時候是個人利益與組織利益之間的衝突，在各種倫理兩難情境下，我們可借助倫理學協助思考問題。

倫理學雖無法提供最終的標準答案，但可以更深入分析問題，與評估決定的論證有效性，畢竟每一套倫理學理論都經由縝密的思維所建構，並在歷史上不斷地接受檢視而流傳至今。當然，這些倫理學理論並非完美，皆有所不足之處，我們有需要全面的認識每一套倫理學理論，並了解它們的侷限。

倫理學理論的特性

首先，我們可以需理解，如果能成為一套有系統的倫理學理論，應該包含以下特性 (Pojman, 1995 : 7-9) :

- 一、規約性 (prescriptively) : 意指可實踐或指引行為的，例如不要傷害無辜者、幫助你的朋友。
- 二、可普性 (universalizability) : 理論不能因人而異，並且能夠運用於各種情境。
- 三、優先性 (overridingness) : 在行為指引上，倫理理論優先於習俗與法律。
- 四、公開性 (publicity) : 倫理理論應該是公開的，非私密性或只適用於特定社群。
- 五、可實踐性 (practicability) : 倫理理論必須是能被做到的，而不是超過當事人

¹ 本系列講義為政治大學商學院信義書院所發展的倫理學理論短版講義，提供企業倫理領域教師參考使用，如對於講義內容有任何問題與建議，請將您寶貴的意見提供到 csr@nccu.edu.tw 電子信箱中，用以讓我們精進講義內容。

² 此講義作者為劉世慶 博士，畢業於中央大學哲學所 (商業倫理學領域) 博士班，專長研究領域為倫理思維、企業倫理、企業永續，曾任業界永續發展管理人員，現為政治大學商學院信義書院研究人員。

的能力而無法被執行 (例如犧牲自己的生命，去創造他人的效益)。

倫理學理論的運用

各項倫理理論皆有特性，並沒有哪一套理論在解決道德兩難情境時是最佳的，但是我們可以將每一套倫理學理論當成一項檢視工具，並從多種倫理理論去檢視，進而更全面性的思考問題。以下，我們將表列出各項倫理學理論 (在後續的講義內容中，更深入的探討每項倫理學理論)：

表一 各項倫理學理論的說明 (Crane & Matten, 2010 : 129)

倫理學理論	重點	特色	檢視標準
利己主義 (egoism)	行為能產生自我最大利益。	強調行為結果，以自我利益為最重要考量。	<ul style="list-style-type: none"> 這項行為有沒有達到我個人的最大利益? 當每人都追求個人最大利益，將會產生甚麼結果?
效益論 (utilitarianism)	行為能產生最多數人的最大化效益。	強調行為結果，並納入對所有人的影響。	<ul style="list-style-type: none"> 這項行為有沒有達到最多數人的最大效益? 有沒有誰的利益被犧牲?
義務論 (deontology)	意願此行為能普遍化，並同意別人也這麼對待我。	強調行為出自良善的動機。	<ul style="list-style-type: none"> 我是否願意商業中，每個人都如此行為。 我有沒有有將人視為「工具」，(mean) 而非「目的」(end)。
德行論、美德論 (virtue theory)	成為品行卓越之人	以有德之人為學習典範。	<ul style="list-style-type: none"> 在此情形中，我可以學習那些典範來行為? 回應此情境，最佳德行為何?
契約論	建構公平的契	強調制定規範的重	<ul style="list-style-type: none"> 如何建立符合倫理基礎的規範?

(contract theory)	約。	要性。	<ul style="list-style-type: none"> • 如何確保規範會被遵守?
正義論 (justice theory)	講求程序正義 與分配正義。	強調建構一個公平 的合作體系。	<ul style="list-style-type: none"> • 是否符合程序正義? • 是否符合公平的分配?
關懷倫理學 (care theory)	以關懷為核心	強調人與人的互動 關係，並建基於不同 情感的連結。	<ul style="list-style-type: none"> • 事件相關人的感受如何? • 做此決定，與他人關係的改變?

在理解各種倫理學理論時，不該將某一項理論視為絕對真理或教條，不加批判便全盤接受，而應該從中能萃取有價值的元素，用來分析商業中的倫理問題。

除此之外，上述倫理學理論皆來自於西方，事實上，華人文化也有豐富的倫理系統，例如儒、釋、道等倫理學理論，同樣也能運用於企業倫理的分析中（在後續的講義內容中，我們也將介紹東方的倫理學）。

參考資料

Crane, Andrew. & Matten, Drik. 2010. *Business Ethics*. New York: Oxford University Press Inc.

Pojman, Louis. 1995. *Ethics: Discovering Right and Wrong*. California: Belmont.

Wicks, Andrew. & Parmar, Bidhan. 2009. Darden Teaching Note : An Introduction to Ethics: Framing and Key Themes in Business Ethics. VA: The University of Virginia Darden School Foundation.

W.Weiss, Joseph. 1998. *Business Ethics: A Managerial, Stakeholder Approach*. Belmont: Wadsworth Inc.